



Communiqué de Presse

Date d'ouverture officielle : RDV le 10 juillet 2014 avec *Ratatouille* au Parc Walt Disney Studios



C'est officiel, Disneyland Paris inaugurera le 10 juillet 2014 le nouvel univers dédié au film *Ratatouille*. Nommé « La Place de Rémy » en hommage au héros à moustaches, ce tout nouveau mini-land ouvrira ses portes au sein du Parc Walt Disney Studios. Il abritera une attraction totalement inédite, inspirée du plus français des films Disney•Pixar.

La 60^{ème} attraction de Disneyland Paris se nommera donc *Ratatouille: L'Aventure Totalement Toquée de Rémy*. Elle embarquera les visiteurs dans une expérience immersive... à la hauteur d'un rat ! Ils seront propulsés dans l'aventure périlleuse de Rémy, au cœur du grand restaurant parisien « Chez Gusteau ». Des toits de Paris aux cuisines en pleine effervescence, en passant par la chambre froide et bien sûr la salle de restaurant surveillée par le redoutable Chef Skinner... L'aventure s'annonce mouvementée et pleine de saveurs.

Au-delà d'une attraction inédite, c'est tout un monde inspiré de l'univers du film qui sera transposé dans « La Place de Rémy ». Ce nouveau mini-land rendra hommage à Paris et aux décors du film. Fait exceptionnel au sein des Parcs Disney à l'échelle internationale, *Ratatouille* aura également son propre restaurant au sein de l'attraction. Le « Bistrot Chez Rémy » proposera notamment aux visiteurs de goûter la fameuse ratatouille du petit chef dans un décor surdimensionné. Une boutique* spéciale « Chez Marianne - Souvenirs de Paris » verra également le jour.

Sorti en 2007, le film réalisé par Brad Bird (Oscar du meilleur film d'animation) raconte l'histoire de Rémy, un jeune rat gourmet virtuose qui rêve de devenir un grand chef français. Les spectateurs l'ont découvert dans une aventure qui l'a mené au sommet des plus grands restaurants parisiens. Avec l'arrivée de Rémy au Parc Walt Disney Studios, le public va pouvoir se retrouver en famille au cœur de son aventure culinaire pleine de rebondissements.

Disneyland Paris alliera une fois de plus ses talents de narration à la technologie de pointe de Walt Disney Imagineering et Pixar Animation Studios, pour offrir la meilleure expérience possible. Rendez-vous le 10 juillet 2014 avec *Ratatouille: L'Aventure Totalement Toquée de Rémy*, en exclusivité au Parc Walt Disney Studios, à Disneyland Paris.



Dossier de presse

Le monde de *Ratatouille* se dévoile à Disneyland Paris

- Ouverture le 10 juillet 2014 -



INDEX

La 60 ^e attraction de Disneyland Paris	3
La « Place de Rémy » : hommage de Disneyland à Paris	4
<i>Ratatouille</i> au menu du « Bistrot Chez Rémy »	5
De la fiction à la réalité avec les <i>Imagineers</i>	6



La 60^e attraction de Disneyland Paris

Le monde culinaire de *Ratatouille* deviendra réalité dans *L'Aventure Totalement Toquée de Rémy*. Une attraction qui pour la première fois de l'histoire de Disneyland Paris, utilisera des véhicules sans rails et sera dotée d'un système de gigantesques projections 3D. Le tout dans l'univers original du plus français des films Disney•Pixar.

A l'entrée de cette aventure gastronomique mouvementée, les visiteurs vont rétrécir à la taille... d'un rat. Ils pourront ainsi, de manière inédite, suivre les traces du petit chef depuis les toits de Paris.

Synopsis

Alors qu'il rêve de la recette parfaite à servir à ses invités, Rémy tombe à la renverse en plein cœur... de la cuisine du restaurant. Il entraîne avec lui le public dans cette zone à haut risque, en pleine effervescence. Comment s'en sortir indemne sans se faire repérer lorsque l'on est un rat au sein d'un prestigieux restaurant ? Une opé-rat-ion de secours à déguster... sans modé-rat-ion !

Quelques indices sur les lieux que les visiteurs vont devoir traverser : qui dit restaurant dit cuisine, plans de travail, garde-manger, frigo, four... sans oublier bien sûr la prestigieuse salle remplie d'humains gigantesques prêts à se délecter !

Voyage à bord de la "ratmobile"

Les visiteurs découvriront un véhicule pour le moins inaccoutumé, qui leur permettra de vivre l'expérience à la hauteur des adorables rongeurs. Bienvenue à la « ratmobile » ! Un modèle complètement inédit que l'on ne trouvera qu'à Disneyland Paris. Dessinée spécialement par les *Imagineers*, cette curieuse automobile au design à faire pâlir les véritables rongeurs sera déclinée en cinq coloris. Un véhicule résolument familial puisqu'il pourra accueillir six passagers. La ratmobile se déplacera en groupes de trois. Mais aucune ne suivra exactement la même trajectoire, comme de véritables petits rats. Elles avanceront via une technologie qui ne nécessite aucun rail.

Le public va donc vivre l'expérience mouvementée de ses adorables rongeurs indési-rats-bles, dans une aventure 4-D riche en effets spéciaux dans un monde totalement disproportionné. Une aventure gastronomique... rat-dicalement toquée.



La « Place de Rémy » : Hommage de Disneyland à Paris

L'attraction *Ratatouille* sera située dans un nouveau quartier du Parc Walt Disney Studios baptisé la « Place de Rémy » en l'honneur du héros à moustaches. Un nouvel univers qui rendra hommage à la Ville Lumière. Au menu, le petit chef proposera également un restaurant et pas des moindres puisqu'il s'agira du « Bistrot Chez Rémy » à l'ambiance et aux proportions similaires à celui que l'on découvrait à la fin du film. Un rêve qui deviendra réalité et se ponctuera de l'arrivée d'une boutique inédite à l'automne, toujours hommage à la France : « Chez Marianne - Souvenirs de Paris ».

Le Paris de *Ratatouille* naîtra de l'inspiration de plusieurs quartiers emblématiques de la Ville Lumière. La Place Dauphine et le Boulevard Haussmann auront particulièrement influencé son développement architectural. Les couleurs des façades des bâtiments et de tout le quartier seront volontairement plus saturées qu'elles ne le sont réellement dans la capitale. Les Imagineers ont choisi de coller aux dessins du Paris ludique des créateurs de *Ratatouille* pour un hommage à la Ville Lumière qui retranscrira tout l'esprit du film.

Un des éléments majeurs de la « Place de Rémy » sera sa fontaine. Les spectateurs ont pu apercevoir en apercevoir une typiquement parisienne devant le restaurant de Gusteau dans le film. Pour la mettre en scène dans le Parc, les *Imagineers* ont étudié les fontaines de la Place des Vosges avec leurs multiples bassins circulaires et leurs têtes de lions déversant l'eau. Une fois la forme et les dimensions définies, le designer Harley Jessup qui a travaillé sur le film *Ratatouille*, a lui-même ajouté les finitions qui feront référence à Rémy, ses amis les rats et la cuisine ! Les rats gastronomes justement, brandiront des bouteilles de champagne sculptées qui couleront à flots.

La « Place de Rémy » abritera deux rues principales : l'Allée des Marchands et la Rue Auguste Gusteau. Un hommage au plus grand chef au monde, Paul Bocuse, qui a largement inspiré les créateurs de *Ratatouille*, sera dévoilé sur la place centrale près du « Bistrot Chez Rémy ». Une grande Colonne Morris rappellera les théâtres de la capitale, mais avec des affiches propres à l'univers du petit chef Rémy ! Les lampadaires et les bancs seront eux aussi typiquement parisiens. Grâce à tous ces éléments créés par les *Imagineers*, es passants pourront flâner pour la toute première fois dans le véritable Paris de *Ratatouille*. Les fans retrouveront également quelques clins d'œil comme la bicyclette de Linguini, la moto de Colette ou encore la Vespa volée par le redoutable Chef Skinner.



***Ratatouille* au menu du « Bistrot chez Rémy »**

Avec le film *Ratatouille*, le public a pu découvrir Rémy, petit rat gastronome, réaliser son rêve en devenant un grand Chef accepté malgré ses différences. La réalité dépassera la fiction à Disneyland Paris puisque Rémy va ouvrir son propre restaurant au Parc Walt Disney Studios. Rendez-vous dès le 10 juillet 2014 pour déjeuner ou dîner au « Bistrot Chez Rémy ».

Ratatouille aura son propre restaurant au sein de l'attraction. Le « Bistrot Chez Rémy », 370 couverts, accueillera les visiteurs dans un décor de cuisine complètement démesuré qui prolongera l'immersion au cœur de l'aventure de *Ratatouille*, jusque dans les assiettes.

Ici, les tables seront de gigantesques pots de confitures, les chaises seront des bouchons de champagnes. Les ombrelles qui décorent habituellement les cocktails des humains seront détournées par les amis de Rémy pour devenir de grands parasols. Les assiettes et livres de cuisines remplaceront les murs et l'argenterie décorera les lieux. Rien ne sera laissé au hasard.

Au menu de cette expérience ir-rat-ionnelle, Rémy a prévu un plat unique avec l'aide de ses amis Colette et Linguini : entrecôte, frites et l'inconditionnelle ratatouille ! En entrée, le petit chef proposera une salade de saison et en dessert au choix : une sélection de fromages français incluant le Brie de Meaux et une salade de fruits. Bon appétit !



De la fiction à la réalité avec les créateurs des attractions Disney : les *Imagineers*

Permettre aux visiteurs de Disneyland Paris de passer du rêve des dessins animés, à la réalité des Parcs, sans perdre leurs illusions ne se fait pas d'un coup de baguette magique. C'est le travail quotidien des « Imagineers ». Ce groupe unique de créatifs et de techniciens, transforme les plus grands films d'animation en expériences immersives uniques au monde.

La naissance des *Imagineers*

Les *Imagineers* sont nés en 1952 d'un savant jeu de mot signé Walt Disney (contraction en anglais des termes « Imagination » et « Engineer »). Ils sont donc les ingénieurs de l'imaginaire, ceux qui donnent littéralement vie à la magie Disney et leur savoir faire dépasse les limites du rêve. Ils imaginent, dessinent et construisent les Parcs à thèmes Disney, leurs attractions, leurs hôtels, les navires de croisières Disney Cruise Line et de futurs sites de divertissements tout autour du monde. Leurs équipes se composent de concepteurs de spectacles, d'artistes, d'auteurs, de chefs de projet, d'ingénieurs, d'architectes, de réalisateurs, de spécialistes de l'audiovisuel, d'animateurs, de groupes de production, de programmeurs informatiques, d'urbanistes, de concepteurs d'attractions, d'experts financiers et de chercheurs – plus de 140 disciplines uniques au total. Mais leur travail ne s'arrête pas là : ils conçoivent et réalisent aussi restaurants, boutiques ou hôtels, bref tout ce qui participe à l'«immersion» des visiteurs dans la magie.

La force unique de *Walt Disney Imagineering* réside dans la fusion de talents créatifs et techniques, bâtissant à partir du rêve et des histoires Disney de nouvelles formes de spectacles et de divertissements. Grâce à leur expertise, *Ratatouille: L'Aventure Totalement Toquée de Rémy* bénéficie de la meilleure technologie mise au service de l'histoire. John Lasseter qui ne se contente pas de diriger les studios d'animation Disney et Pixar mais occupe également le poste de Conseiller Artistique principal auprès de Walt Disney Imagineering, a lui-même affirmé : « Je vous le promets, nous n'allons pas seulement continuer à faire les meilleurs films mais aussi les meilleures attractions ».



A propos du film *Ratatouille*

Rémy est un jeune rat qui rêve de devenir un grand chef français. Ni l'opposition de sa famille, ni le fait d'être un rongeur dans une profession qui les déteste ne le démotive. Rémy est prêt à tout pour vivre sa passion de la cuisine... et le fait d'habiter dans les égouts du restaurant ultra coté de la star des fourneaux, Auguste Gusteau, va lui en donner l'occasion ! Malgré le danger et les pièges, la tentation est grande de s'aventurer dans cet univers interdit.

Ecartelé entre son rêve et sa condition, Rémy va découvrir le vrai sens de l'aventure, de l'amitié, de la famille... et comprendre qu'il doit trouver le courage d'être ce qu'il est : un rat qui veut être un grand chef...

Contact Médias :

Disneyland Paris

Tél : 01 64 74 54 02

www.dlrppressinternational.com

[Note de l'éditeur/Non destiné à la publication : pour obtenir des informations complémentaires, des photos ou des vidéos de Disneyland Paris rendez-vous dans la section Relations Presse réservée aux médias du site Internet de Disneyland Paris www.dlrppressinternational.com Identifiant : disney / Mot de passe : disneylandresort / e-mail : your email address]

Avec plus de 275 millions de visites depuis son ouverture en 1992, Disneyland Paris est la première destination touristique d'Europe (14.9 millions de visites en 2013). Disneyland Paris compte deux parcs à thèmes (le Parc Disneyland et le Parc Walt Disney Studios), sept hôtels à thèmes Disney d'une capacité de 5 800 chambres (auxquelles viennent s'ajouter plus de 2 200 chambres des Hôtels Partenaires et Associés), deux centres de convention offrant un service complet et un golf 27 trous. Par ailleurs, Disneyland Paris abrite l'un des plus grands centres de divertissements d'Ile-de-France : Disney Village. Restaurants à thèmes, boutiques et multiplexe de cinéma sont réunis sur près de 30 000 m². La destination compte au total 59 attractions, 61 boutiques et 54 restaurants.



www.facebook.com/disneylandparis



www.youtube.com/disneylandparis



http://twitter.com/Disney_ParisFR

©Disney/Pixar

**Ouverture de la boutique prévue dans le courant de l'automne 2014.*

Les feux d'artifice, parades, certains spectacles et festivals ont lieu à des dates précises, ils sont soumis aux conditions climatiques et peuvent être modifiés. Les attractions, animations, boutiques et restaurants ont un caractère saisonnier et peuvent être fermés, modifiés, retardés ou supprimés sans préavis. Merci de contacter votre agent de réservation pour plus d'informations.